



VIA MAIL

Ifo Sì

Sito Sì

**Ai Presidenti degli Ordini
dei farmacisti**

**Ai Componenti
il Comitato Centrale**

Loro Sedi

La Federazione aderisce ad una coalition tra partner scientifici, professionali e associazioni di pazienti, finalizzata a sostenere la campagna di comunicazione, promossa da Pfizer, per favorire la normalizzazione della convivenza con il virus SARS-CoV-2 dopo la fase emergenziale.

Nell'ambito di un incontro tenutosi lo scorso 6 febbraio, i rappresentanti delle diverse associazioni e società scientifiche aderenti alla coalition, si sono confrontati sul tema della modesta adesione della popolazione alla campagna vaccinale. In tale contesto è emersa l'esigenza di rimodulare la comunicazione sul Covid e di considerarla come una patologia infettiva con dei picchi stagionali, come accade per l'influenza, da contrastare con le risorse di prevenzione e trattamento.

In secondo luogo, la coalition raccomanda che la prossima campagna di comunicazione vaccinale per il Covid sia mirata alla popolazione anziana e fragile, indicando i benefici specifici della vaccinazione, dalla semplice riduzione dei giorni di malattia fino alla prevenzione del ricovero e delle complicanze.

Come evidenziato nella nota stampa che si rende disponibile in allegato alla presente news, *“attività di formazione/informazione rivolte a medici, farmacisti e infermieri potrebbero garantire un approccio condiviso tra tutti i professionisti sanitari per trasmettere messaggi chiari e univoci volti a favorire l'adozione delle misure di prevenzione per la protezione delle persone più fragili. Infine, la coalizione è disponibile ad attivarsi per un maggiore coordinamento tra categorie professionali, Società scientifiche, istituzioni di tutte le aree geografiche, per promuovere l'approvvigionamento, l'organizzazione e la comunicazione sulle vaccinazioni.”*

Cordiali saluti.

Roma, 27.3.2024